

- Wir sind M&A-Experten und Strategieberater für Bildungsunternehmen
- Wir gestalten Unternehmenstransaktionen in der Bildungsbranche
- Wir analysieren den Bildungsmarkt und positionieren Wettbewerber



EDUCATIONPARTNER begleitet Unternehmer, Unternehmen und Führungskräfte im privaten Bildungsmarkt.

Dies gilt für Akquise oder Anteilsverkauf von Kindergärten, Schulen, Hochschulen, Akademien und Berufsbildungsträgern sowie deren Bewertung, Wettbewerbsanalyse und strategische Optimierung.

Als M&A-Experten und Strategieberater arbeiten wir ausschließlich für private Bildungsunternehmen, weil wir das Bildungsgeschäft aus Unternehmersicht verstehen und entwickeln können und die handelnden Personen ebenso kennen, wie den Bildungsmarkt und seine strategischen Investoren in Europa. Der Europäische Bildungsmarkt ist unverändert durch Wachstum, Konzentration und Internationalisierung gekennzeichnet.

Unsere aktuelle Datenbank ist eine zuverlässige Basis für unsere Vermittlungs- und Analysekompetenz.



Beruflicher Hintergrund von Bernhard Peters:

Ausbildung WP-Gesellschaft, Jura-Studium, Gründung des IFBE-Instituts und der COGNOS AG - Leitung der COGNOS-Gruppe als CEO und AR-Vorsitzender (1989-2005; die COGNOS AG wurde 2023 umbenannt in "Carl Remigius Fresenius Education AG"). Hierbei: Steuerung und Aufbau u.a. folgender COGNOS-Tochtergesellschaften: AMD, Akademie Mode Design, Fresenius Hochschule, Fresenius-Schulen. Seit 2009 Gründung, Aufbau und Führung **EDUCATIONPARTNER-Consulting** mit heutigem Schwerpunkt im M&A-Bereich.



UNSERE PHILOSOPHIE

Mit unserem Branchenwissen, unserer Bildungsträgerdatenbank und dem Fokus auf nachhaltigen Unternehmenserfolg von Bildungsunternehmen garantieren wir:

- Unseren Einsatz für eine Win Win – Situation. Im sensiblen Bildungsgeschäft müssen die Interessen von Beteiligungsverkäufern, Beteiligungskäufern und Bildungsunternehmen zusammengehen.
- **EDUCATIONPARTNER** bei Unternehmensbeteiligungen und -partnerschaften zusammenbringen heißt für uns: professionelles Vorgehen, richtige Positionierung des Bildungsunternehmens im Markt, sinnvolle Ergänzung der Leistungsbereiche, Sortimentsergänzung, mögliche Ergebnissteigerung durch Skaleneffekte, Marktanteilssteigerung oder Erreichen der kritischen Größe, angemessene Bewertung und faire Vertragsgestaltung.
- Unser Engagement für den bestmöglichen Fortbestand und die Weiterentwicklung des Bildungsunternehmens.
- Sensibles Handling von Unternehmenskulturen, Unternehmenswerten, Marktpotenzialen und absolute Diskretion in allen Phasen einer Beratung oder Beteiligung.

EDUCATIONPARTNER
EDUCATIONPARTNER-CONSULT
 D-20259 Hamburg – Lindenallee 25
 D-10781 Berlin – Winterfeldtstraße 39

Geschäftsführer :
 Bernhard Peters
 0172-70 85 250
 040-375022911



b.peters@educationpartner.com
www.educationpartner.com